

- ZÁŘÍ
- I. Úvod do členění studia a pochopení hierarchie úkolů.
Stručná explikace úkolů, teorie a závěrečné práce.
Tvůrčí uchopení technických možností kamery.
Zadání 1. úkolů. fotografická etuda.
 - II. Rozdělení fotografie z hlediska účelu použití a kvality zobrazení.
Základní zobrazovací principy pro snadnou čitelnost a pochopení tématu.
Základní chyby bránící čitelnosti fotografie.
Kompoziční pravidla (členění do plánů, výstavba prostoru, rytmy atd.).
Zadání: 1. úkol dějová reportáž.
- ŘÍJEN
- I. Základy tvarové psychologie, rozbor abstraktního obrazu.
Lineární a tonální kompozice obrazu.
Obsah a forma (obsahové a formotvorné prvky, identifikace, vztahy, rozbor).
Zadání: 1. a 2. úkol kompozice.
 - II. Fotografie jako sdělovací proces (realita, autor, sdělení, divák).
Vlohy a schopnosti pro fotografování.
Typy fotografií (vztah k realitě, k technice, k obrazu)
Malba a fotografie – rozdílné pojetí téže reality.
Zadání 1. úkolu - psycholog. portrét.
- LISTOPAD
- I. Psychologické dispozice a orientace autora.
Ukázky tvorby ve vztahu ke způsobu vnímání a hodnocení reality.
Fotografický styl I. (volba námětu, tématu, přístupu, zpracování, prezentace).
 - II. Posouzení a rozbor účelově vzniklé fotografie.
Ukázka tonální a lineární dekompozice obrazu.
Alternativní metody posuzování hodnoty fotografie, energie díla.
Základní světelné konstrukce při fotografování umělým světlem.
Zadání: 2. úkol - stylizovaný portrét, figura.
- PROSINEC
- I. Umělecká hodnota fotografie (jednota obsahu a formy, aktuální tendence versus osobnost autora).
Estetické kategorie jako hodnoty uměleckého působení.
Pojednání o kýči.
Rozdílné ideové přístupy, osobní angažovanost fotografa.
 - II. Různé způsoby inspirace a realizace díla. Ukázky stylů a přístupů.
Vědomé a mimovědomé procesy v tvorbě.
Test - stanovení vlastní orientace a schopností.
Charakteristický proces tvorby.
- LEDEN
- I. Reportáž - rozdělení podle použití, vlastního pohledu, objektivitu.
Subjektivní složky osobnosti a charakter tvorby.
Rozšířené vědomí, předpoklad pro vznik dobrého snímku.
Ukázky reportážních fotografií.
Zadání: 3. úkol - volná reportáž.
 - II. Portrét - možnost využít při ztvárnění člověka mnoho obsahových, obrazových i tech.principů.

Ukázky různých stylů při zpracování portrétu a figury.
Fotografický styl II. Jednota záměru a realizace.
Zadání: 3. úkol - volný portrét.

- ÚNOR
- I. Komplexní hodnocení snímku (účel, struktura obraz. a obsah. prvků, tonální a lineární kompozice f., jednota obsahu a formy, jak bylo dosaženo předpokládaného cíle).
Hodnocení ukázkového snímku.
Hodnocení předložených fotografií.
Zadání: 3. úkol volná kompozice.
 - II. Obrazový soubor, charakteristika, výběr, řazení fotografií, záměr, realizace
Explikace závěrečné publikace, ukázky knížek.
Pohovor o námětu knihy.
Technická stránka realizace makety.
- BŘEZEN
- I. Typy souborů. Jednota námětu, tématu, zpracování.
Způsob výběru a nejčastější chyby.
Základní grafické zásady obrazové publikace.
 - II. Ukázky a hodnocení obrazových souborů a knih z předchozích ročníků.
Tvorba jako technické, a námětové omezení (explikace plenéru).
- DUBEN
- I. Realizace plenéru "15" .
Intuitivní prvky v tvůrčím procesu.
 - II. Filmy (medailony vybraných fotografií, diskuze).
Tvorba a technika (volba typu kamery na charakter snímků).
Možnosti práce s kardanovou kamerou.
Exponometrie, bodové měření, multiexpozice, filtry a.j.
- KVĚTEN
- I. Ukázky vlastních knih a diskuze o tvorbě.
Cesta a směřování autora.
Výběr tématu a námětu fotografické knihy.
Syžet jako autorské uchopení a zpracování tématu.
 - II. Vyplnění testu autorské osobnosti.
Diskuze nad závěrečnými otázkami.
Možnosti digitální a analogové fotografie, rozdíly v přístupu.
- ČERVEN
- I. Inventura a zapsání odevzdaných úkolů.
Termíny prázdninových konzultací.
 - II. Beseda s posluchači o zvolených tématech závěrečné práce.
Ukázky fotografií oblíbených autorů

Hlavní důraz bude kladen na lektorování donesených vlastních fotografií, na kterých bude průběžně dokumentovaná teoretická výuka.

Součástí výuky jsou ukázky fotografií, fotografických stylů a některé souvislosti s historickým vývojem.

Je možné zařadit témata dle zájmu posluchačů a témata týkající se profesionální tvorby v reklamním ateliéru a digitálního zpracování obrazu.

V Ostravě 10.9.2004

